

お取引様 各位 お客様アンケートご報告

拝啓

毎々格別のお引き立てを賜り、ありがたく厚くお礼申し上げます。
さて、この度はご多忙の中、弊社業務に関するアンケート調査にお応えいただき、ありがとうございます。結果について集計致しましたので意見の一部をご紹介します。



Q1:ゴキブリをいなくさせるのに自分たちで何をすればいいですか?

A ゴキブリが集まりやすい所は物の裏や隙間、ごみのあるところ。いわゆる私たち人間が普段目にしない所に潜んでいます。ゴキブリの発生を無くすためにも、定期的な清掃が必要となってきます。普段中々、見ないようなところも定期的に清掃することが大事です!

Q2:穴を塞いでも、ネズミの被害にあってしまいます...

A ネズミはとても頭の良い生き物です。一度、穴を塞いだとしても警戒心が薄れたら新たな穴をあけて侵入してきてしまいます。ネズミは1回りの駆除では根本的な解決にはなりません。定期的にネズミを寄せ付けられない作業を行うことでネズミの発生が無くなるのです。

弊社では、ネズミ駆除が年間となっております。お気軽にご相談ください!

Q3:小さな虫が飛んでいて困っています...

A この時期、コバエや蚊といった不快害虫のお悩みを聞くことが多いです。こういった害虫は、排水溝などの水回り中心に発生します。弊社では殺虫剤散布と機械を設置するタイプがあります。殺虫剤は人や環境に害のないものを使用しておりますのでご安心ください。コバエ駆除も年間保障となっております、ピークに合わせて駆除の作業を行います。機械は「ウルトラベープPRO」というもので、屋外に設置して虫の侵入を防ぎます。ご興味があれば、お気軽にお問い合わせくださいませ!

一部でございますが以上の様なご意見をいただきました。全て真摯に受け止め対応してまいります。どうぞこれからも、忌憚のないご指導・ご鞭撻を賜ります様よろしくお願い申し上げます。

敬具



No. 192

FCC News

August 2021



○Index○
社長コラム
社員ブログ
FCC厳選・商品紹介
施工員ブログ
生活の豆知識
展示会出展のお知らせ
お客様の声
お客様アンケートご報告

株式会社FCC
251-0043 神奈川県藤沢市辻堂元町4-3-32
TEL: 0466-31-3164 FAX: 0466-31-3174
e-mail: info@fccsystem.co.jp
URL: https://fccsystem.co.jp/

社長コラム

「湘南で働く小さな会社の社長のblog」より、FCCの社長である深澤正司のブログです。

久々のビーチクリーン

まだまだコロナが収まらないので弊社もイベントは延期を決定しました。新入社員歓迎会は8月に延期、毎年恒例の湘南地引網も7月から10月9日に延期します。しかしビーチクリーンは昨日実行しました。久々のビーチクリーンでした。イベントでは社会性を学べます。初経験や慣れない委員会のスタッフが運営でした。それでも湘洋中学前の浜はとても綺麗になりました。



※2021年6月27日のブログより

社員ブログ

FCC社員のメッセージをお伝えします。

繊細な色

関東は、毎日夏日で熱中症で運ばれる人がいるくらい暑い日が続きますね。梅雨入りもなかなかされなかつたりで、季節を飛び越してしまった感じでしたが、街中には季節的な景色も見られました。娘の保育園の入口に、綺麗に色付いた紫陽花が写真のように咲いていました。紫陽花の色はいろいろとありますが、今の季節咲き誇った景色を見ると色鮮やかで華やかに見えますよね。この色が違うのは、根がアルミニウムを吸って『アントシアニン』と結合するかどうかで花の色が決まるそうです。『アントシアニン』のアルカリ性、酸性、中性の度合で色が変わるそうです。アルカリ性は赤色、酸性は青色、中性は紫色になるそうです。日本のあちこちで、この時期だけに見える情緒ある景色に癒されますよね。



早くコロナが終わって、日本の四季を見つける環境になればいいですね!

※2021年6月17日のブログより

FCC厳選・商品紹介

FCC衛生商品の紹介です。



超強力!!
二酸化塩素水溶液

500Gスプレー(二酸化塩素水溶液)
販売価格 2,200円(税込)

ウイルス・ノロウイルス・カビ・悪臭物質の除去としてお試しください。噴霧した瞬間からノロウイルス・インフルエンザウイルスを瞬時に除菌!

7つの効果

- ①広範囲の細菌に適応...細菌、カビ、ウイルス
- ②瞬時に除菌・消臭
- ③毒性のある副産物をつくらない
- ④低濃度で除菌できる
- ⑤菌に耐性ができない
- ⑥酸性物質と混ぜても塩素ガスを発生しない
- ⑦腐敗臭、カビ臭、たばこ臭、糞便臭、ペット臭等の悪臭を分解消臭

施工員ブログ

施工員の体験ブログです。FCCでの駆除をご検討されている方に、是非とも見て頂きたい内容となっております。

壁面とモーター



今回は、カフェの新規施工で確認した生息場所と施工を紹介させていただきます。写真は、コールドテーブルのモーターを開けた映像と裏の壁面となります。まずは、壁ですが生息している様子を確認していただきたいと思います。そして、壁が盛り上がりが見えますが、壁が剥がれてコンクリートと壁紙の間に隙間が出ています。その隙間にチャバネゴキブリが生息しています。そこから更にコールドテーブルのモーター裏の隙間から内部に侵入して生息していました。引き出せる什器は、動かして裏の隙間を確認します。また、コールドテーブルもコーキングで留められていないもので障害となるものが無ければ、写真のように開けて作業することが可能になります。必要に応じて、いろいろと分解して作業することもあります。生息が分からなく駆除にお困りの方は、ご相談下さい。お待ちしております。

生活の豆知識

ネズミとハムスターの違い

皆様こんにちは!
これまでにハムスターを飼われたことがある方は多くいるのではないのでしょうか?丸くてモフモフでつぶらな瞳のハムスター。対照的に害獣として扱われるネズミ。似ている両者ですがその違いは何でしょうか?

種類は同じ?

ハムスターとネズミはどちらも同じげっ歯類という仲間。鋭い歯を持っているのが特徴です。ちなみにウサギやリス、カピバラなどもげっ歯類に分類されます。

ネズミとハムスターの違いとは

ほお袋: ほお袋に食べ物を詰める姿が特徴的なハムスター。しかし、ネズミにはハムスターのようなほお袋はありません。
生活スタイル: ハムスターは基本的に単独で縄張りを作り生活していますがネズミは大勢で群れを作って生活しています。



ネズミ被害はハムスターで減らせる?

ネズミにとって天敵といえばヘビなどの爬虫類が代表的ですが、実はハムスターもネズミにとっては苦手な生き物に数えられます。縄張り意識の強いハムスターにおいては、ネズミを警戒させることがあるためです。ネズミはハムスターのにおいを「ほかのネズミの縄張りだ」と察知するためなるべく関わらないように近づきにくくなる可能性があります。

いかがでしたでしょうか?野生のネズミは病原菌の媒体になります。お店やお家に出たら一刻も早い駆除をお勧めします!

FCCではネズミの駆除も行っております。

ネズミの被害に遭って困っているという方は、ぜひお気軽にご相談ください!

お客様の声

FAXより頂いたアンケートのお言葉を紹介します。

①都内飲食店
ゴキブリ駆除ありがとうございます。すごく満足です!

②都内個人宅
天井裏にねずみが住みついて困っていたのですが、FCCさんに作業していただいたところ効果抜群でいなくなりました!

他にも、飲食店・個人宅どちらのお客様からも「FCCを実感している」という声を頂いております。弊社が使用している「FCCコーキング剤」は独自に開発されたものでゴキブリに対して効果は絶大です。引き続き、FCCをよろしくお祈り致します!!



【展示会コンセプト】

ベーカリー/洋菓子店オーナーの皆様へ、こだわりの素材・レシピ・厨房機器や、コロナ禍でビジネス環境が大きく変動する中で新しい生活様式に対応した、店舗運営にまつわる様々な課題解決をご提案し、利益拡大につながる情報が一堂に会して、活発な商談を行う展示会です。

また、製パン・製菓メーカーの商品開発、技術者向けに、新しい素材と技術を提案し、ビジネスマッチングの機会を提供します。

日程 2021年9月2日(木)・3日(金)
10:00~17:00

会場 パシフィコ横浜
展示ホールC

特別招待券送付のご案内

両展示会とも事前に来場者登録が必要となります。
※詳細は案内状及び招待券をご覧ください。

皆様方の御支援とご愛顧のおかげを持ちまして、第9回P&B Japan及び外食ビジネスウィーク2021に出席させて頂き運びとなりました。つきましては本展示会の案内状及び招待券をお送りさせていただきます。ご多忙と存じますが、是非弊社の出展ブースへお立ち寄り下さいませ。社員一同、心よりご来場をお待ち申し上げます。

日本最大級! 外食産業の食品・飲料・設備・サービスが一堂に集結する商談展示会

外食ビジネスウィーク 2021

テーマ: 外食業界の回復・活性化

新型コロナウイルスは私たちの意識や行動を変えました。食の提供方法も多様化しています。行動自粛や制限により、外食への特別感が強くなった事により、beforeコロナに比べ、店舗の衛生面への配慮や、そこでしか食べられないメニューなど、「選ばれるお店」づくりが、より顕著になってきています。外食ビジネスウィークは、新しい生活様式(ニューノーマル)を取り入れた店舗・施設づくりを目指す方々の一助になるべく、2021年のテーマを「外食業界の回復・活性化」と決めました。

日程 2021年10月7日(木)・8日(金)
10:00~17:00

会場 東京ビッグサイト
青海展示棟