

レジ袋に関する問題

最近、レジ袋を減らそうという試みが各地で行われております。皆様も耳にされたことがあるのではないのでしょうか？

レジ袋ってゴミ袋として使えるので便利なんですよ。

しかしレジ袋を作る過程で、温暖化や石油資源の浪費につながります。



だから私たちはコンビニなどで買い物をした時も、できるだけレジ袋を断るよう心がけております。

業界団体の試算では、レジ袋1枚製造するには原料の原油に換算して18.3%が必要とされています。



現在日本では年間LLサイズ(9.9%)に換算して305億枚(約30万2千)のレジ袋を使用しています。

つまり年間で約55.8万%もの原油を、レジ袋の為に消費している訳です。

それだけの原油を使用すれば、当然CO₂が大量に放出されます。気候変動による異常気象を実感できる今、レジ袋削減は私たちにできる地球温暖化抑制の為に緊急課題なのです。

しかしとある調査では、ゴミに含まれるレジ袋の約7割は、単なるゴミとして捨てられています。

タダでもらえるゴミ袋は、タダのゴミとして捨てられている現状があります。

地球温暖化の問題は、政府だけがすべき問題ではなく、私達一人一人が危機感を持って望まなければいけない問題なのではないのでしょうか？

FCCスタッフから見た環境衛生について〈その5〉

光化学スモッグ

光化学スモッグは、工場や自動車の排気ガスなどに含まれる窒素酸化物や炭化水素が日光に含まれる紫外線の影響で光化学反応を起こし、それにより生成する有害な光化学オキシダント(オゾンやアルデヒド等)が空中に停留しスモッグ状になることをいいます。

人体への影響

- ・目がチカチカする、異物感、痛み
- ・喉の痛み、咳
- (重症例)
- ・呼吸が苦しい、手足のしびれ
- ・めまい、頭痛、発熱、意識障害、嘔吐



対策

光化学スモッグはガス状のためにウィルスや花粉に比べて格段に粒子は小さく、市販のマスクでは全く予防にはなりません。

光化学スモッグ注意報や警報が発令されたときは、窓を閉め外出を控える事が最善の対策となる。

治療方法

洗顔やうがいをし、シャワーを浴びるなどをして皮膚も洗浄することが望ましいです。その後は清浄な空気の室内で安静にしていれば概ね症状は消失されます。但し、重症例においては酸素吸入などが必要な場合があるので、内科等の医療機関を受診する。

地球の環境衛生を創造する
FCC
株式会社 fine, comfortable & creative

株式会社 FCC

住所: 神奈川県藤沢市辻堂元町4-3-32

電話 0466-31-3164

FAX 0466-31-3174

URL <http://www.fccsystem.co.jp>

E-mail info@fccsystem.co.jp

FCC News

2007年8月号

NO.0043



百日紅 (さるすべり)

百日紅は、真夏に長い期間花を咲かせます。

中国の伝説で、恋人と百日後に逢うことを約束した乙女が、約束の百日目の直前に他界、その死んだ日の後に咲いたという花です。

日本では元禄時代の園芸書「花譜」に、「紅花が100日間咲く」と説明があったので
“百日紅 (ひやくじつこう)”
と、書きます。

また、木の肌が滑らかなので、猿も滑ることから、“猿滑”とつきました。

木の肌を掻くとくすぐったそうなので別名“クスグリノキ”ともいいます。

アンケート結果発表!



2007年度、4月～5月の2ヶ月間に亘り、アンケート調査を実施致しました。(32件回答)

ご協力ありがとうございました。

☆アンケート結果を受け、会議で話し合いました☆

今回、実施させて頂いたアンケートを厳粛に受け止め、お客様がご不満に思われている点は改善し、満足されている点はそれを維持または伸ばしていけるよう全社会議にて、話し合いを致しました。



①当社の施工後の効果に満足されていますか?

満足 25件 (78.1%) 普通 6件 (18.8%)

不満 1件 (3.1%) その他 0件 (0%)

普通6件、不満1件を問題として、話し合いを致しました。

- 基本の施工をしっかりする
- 施工不足な点がないか、必ず相互の点検する
- ゴミをしっかり掻き出す
- 進入経路を特定し、指摘し改善して頂く



②施工後の説明は分かりやすいですか?

はい 29件 (90.6%) いいえ 1件 (3.1%)

その他 2件 (6.3%)

③また、その説明はお役に立っていますか?

はい 29件 (90.6%)

いいえ 2件 (6.3%)

その他 1件 (3.1%)



「いいえ」3件、「その他」3件を問題として、話し合いを致しました。

*誰が説明しても大丈夫なように、知識の均一化を図る。

⇒それにはどうするか?

- 施工後の説明の研修会を開く
- その季節に発生する害虫の特徴などを共有する

*施工員それぞれが、常日頃から空いている時間を利用して害虫だけでなく衛生に関わる知識を蓄積するよう努力する。

*害虫や衛生に関してお困りと思われることを、こちらから問いかけてみる。

また、その他の意見として「今回は不安」とのお答えも頂きました。

アンケートを受け、直ちにご連絡致しましたところ、伺った施工員の説明不足が原因で不安に思われていたそうです。

改めて説明しご納得いただきましたが、お客様とのコミュニケーションの大切さを改めて実感致しました。

お客様に不安を感じさせないよう、気を付けよう!



④お客様が現在お店の衛生に関してお困りのことはありますか?

• ゴキブリ以外の害虫 5件 (15.6%)

• 鼠 2件 (6.3%)

• 厨房の臭い 2件 (6.3%)

• 厨房の汚れ 5件 (15.6%)

• その他 5件 (15.6%)

上記の結果に基づき、話し合いを致しました。

これらは、CS(顧客満足)の面で、よりご満足頂けるようご確認させて頂きました。今後より一層効果のあるシステムの充実や、FCCニュースなどの内容に反映させて、ご紹介させて頂きます。

その他、様々なご意見も頂戴致しました。

「来る日の連絡がほしい」「忘れ物がある」などのご指摘も受けました。ご迷惑をおかけしました。



「冷蔵庫を取り替えたので、再発しないか心配」との意見もありました。これにつきましては、年間契約に含まれますのでご連絡頂ければ、施工にお伺い致します。

「厨房の汚れや臭い」「カビの発生」などの質問もありました。お店でもできる対策や関連商品の紹介をさせて頂きたいと思います。



他にご意見が多数あります。紙面ではお伝えできませんでしたが、それぞれについて話し合いをして、改善策を打ち出しております。

尚、ご意見・ご質問に関しましては、随時受け付けておりますのでお気軽にお電話下さい。

此度はアンケート調査にご協力頂き、重ね重ねありがとうございました。

