

お取引様 各位

お客様アンケートご報告

拝啓

貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。毎々格別のお引き立てを賜り、ありがとうございます。

さて、この度はご多忙の中、弊社業務に関するアンケート調査にお応えいただき、ありがとうございます。12月分アンケート調査の結果について集計致しましたので、ご意見の一部を紹介致します。

■ご意見①■

「店にネズミのフンがあちこちにあり、物音もします。姿は見えないのですが…。そういう時はどう対処すればいいのでしょうか。」

今までフンがなかったのに、最近フン見かけて、物音がする場合、どこから入り込んだ可能性があります。

ネズミは夜行性なので、夜に活発に動いています。閉店後の時間に捕獲作業をし、捕獲されたネズミの体の向きや位置から侵入路を特定します。そして侵入路を塞ぎ、外部からのネズミの侵入を防ぐ事が重要です。他に対策としてあげられるのは、「食材をむき出しにしておかない事」です。ネズミ対策としてはこちらを徹底して頂ければと思います。

ネズミにお困りでしたら、お気軽に弊社にご連絡下さい。無料で現地調査にお伺いさせて頂きます。

■ご意見②■

「寒い時期なのに、ゴキブリが出ます。
どうしたらいいですか？」

ゴキブリは外来種で、暖かくて湿気のある熱帯の国からやってきました。ですので、一般的には夏にゴキブリが活発になります。

しかし、今の時代、室内環境が整っていて、エアコンなどの室温調整で一定の温度が保たれています。そのため、冬場であっても屋内に発生してしまうのです。

また、多く発生している場所は熱源周りなので、熱源周囲には適切な駆除や処置をしなければなりません。

もし、発生しているゴキブリが、家庭でよく出る「クロゴキブリ」である場合は、

- *室内の整理整頓・掃除を徹底する
- *食材は密閉してしまう
- *市販の駆除グッズで対応する

などの対処をすることで、多少なりとも改善は見られます。

なお、飲食店によく出る「チャバネゴキブリ」の場合は、自力での駆除は正直難しいです。

ただ、整理整頓・掃除・食べ物の管理を徹底することで、ゴキブリの棲み辛い環境はつくることが出来ます。

完全駆除には室内環境を良くする事が必須ですので、意識的に整頓・掃除等を行って頂ければと思います。

■ご意見③■

「ノロウイルス対策はしているのですが、もしお客様が嘔吐をしてしまったらどう対処したらいいですか？」

おう吐物の処理方法は以下の通りです。

- ①汚染場所に関係者以外の人が近づかないようする。
- ②処理を始める前に、使い捨て手袋とマスク、エプロンなどを着用する。
- ③おう吐物をペーパータオルなどで、外側から内側にむけて、静かにふき取る。
- ④おう吐物とふき取りに使ったペーパータオルなどをビニール袋に入れ、0.1%次亜塩素酸ナトリウムを加えてから、袋の口をしばる。
- ⑤おう吐物をふき取った場所を、0.1%次亜塩素酸ナトリウムに浸した別のペーパータオルなどでふく。
- ⑥汚染物と消毒に使用したもの全てを別のビニール袋に入れ、袋の口をしばり廃棄する。
- ⑦手は石けんを使用し、よくもみ洗いする。

※処理中処理物は窓を開ける等換気を十分に行いましょう。また、弊社では消毒業務も行っておりますので、こういったトラブルの際に、お気軽にご相談して頂ければと思います。

一部でございますが以上の様なご意見・ご指摘をいただきました。ご意見・ご指摘は全て真摯に受け止め改善してまいります。

どうぞこれからも、忌憚のないご指導・ご鞭撻を賜ります様、よろしくお願い申し上げます。

敬具

FCC News 2018年1月号 No.165

迎春



Index

お客様アンケートご報告

新年のご挨拶

生活の豆知識

施工員ブログ

焼肉ビジネスフェア2018 ご案内

FCC商品紹介

株式会社FCC



〒251-0043
神奈川県藤沢市辻堂元町4-3-32
Tel 0466-31-3164
Fax 0466-31-3174
URL <http://www.fccsystem.co.jp>
E-mail info@fccsystem.co.jp

新年のご挨拶

新年あけましておめでとうございます。

旧年中は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

さて、株式会社FCCは2月17日で20周年を迎えます。これもひとえに皆様のご愛顧の賜物と社員一同心より感謝申し上げます。振り返りますと創業時からの様々思い出が甦って参ります。本当に沢山の方々に支えられてきました。FCC SYSTEMを採用下さって頂いているお客様お一人お一人に感謝の言葉しかございません。

私たちはこれから10年、30周年に向けてのスローガンを作りました。それはGFH100%です。(Gross FCC Happiness 株式会社FCC総幸福度)どこかで目にしたことがある指標だと思われます。そうです、ブータンを真似してみました。

社員が自社を自慢できる会社創りです。経営理念『地球にやさしく 人にしあわせ』の実現になります。CS(お客様満足)が最大で技術力が最上でなければ、社員が自ら誇れる会社にはなれません。多様な個性を採用し、ダイバーシティ一経営にも着手していますが、益々留学生や障害者を雇用し、ニートや引きこもりの厚生と社会に活かせる人材づくりにも励んで参ります。地域美化や挨拶の励行、お年寄りのコミュニケーション作りなど地域になくてはならない会社にもします。個性的な社員の長所を生かし、微力ながら世の中に貢献するのがこの後の10年になります。

創業時の気持ちを忘ることなく、今年一年は30周年に向けた第一歩と捉え、一生懸命私達に与えられた役目を社員と共に果たす覚悟です。本年も何卒よろしくお願ひ申し上げます。



2018年1月1日
株式会社FCC
代表取締役
深澤 正司

新年明けましておめでとうございます。

旧年中は、格別のご厚情を賜り厚く御礼申し上げます。

昨年は、技術力の統一をはかり、FCC本来の駆除率を目指して参りました。

ただ、お客様に満足頂ける結果が納得いくまでには至っておりません。FCCの強みは、何と言っても技術力だと思っています。お客様への最高のサービスを提供できるよう、更なる技術力のアップを行い、軽度障がい者スタッフ、留学生の力を結集して、害虫駆除のスペシャリスト集団として、最大限のお役に立てるようにして参ります。

今年も、全社員で精一杯精進して参りますので、何卒宜しくお願い申し上げます。



株式会社FCC 施工部課長
水島 聰



株式会社FCC 施工部係長
佐野 操

新年あけましておめでとうございます。

旧年中は、格別のご厚情を賜り、誠にありがとうございます。

本年も施工スタッフ一同、皆様にご安心していただける衛生環境を提供する為に、確実に害虫・害獣を駆除して参ります。更なる技術力向上に向けて、様々な知識やノウハウを吸収し作業に活かす所存でございます。

今後も皆様のお役に立てる様に日々精進して参ります。

本年も何卒宜しくお願ひ申し上げます。



株式会社FCC サービス部係長
栗原 剛

新年あけましておめでとうございます。

サービス部の栗原でございます。昨年末から施工対応をさせて頂いております。

施工部員としては約8年振りですので、新人のような気持ちで取り組んでおります。もちろん、経験や知識は得ておりますので、皆様の害虫のお悩みを少しでも多く解消出来るように本年も全力でお応えしたいと存じます。

衛生のサービスマンとして昇華出来る年になるよう頑張ります!



株式会社FCC 営業部係長
小山 拓哉

新年あけましておめでとうございます。

昨年は格別の御厚情を賜り、厚く御礼を申し上げます。

おかげさまで弊社は今年創業20周年を迎えます。

これもひとえに皆様のご支援、ご愛顧の賜物と心から感謝いたしております。

環境衛生に対する意識が年々高まる中、清潔で安心安全な生活環境を求めるることは、もはや当然となっています。

害虫の被害は、今や建築物の発生する大きなトラブルの1つと言っても過言ではありません。

私たち社員一同は、今後もお客様に安心で快適な環境をご提供できるよう、技術・商品・サービス、どれを取ってもトップクラスのレベルを目指してまいりたいと思います。

本年も変わらぬお引き立ての程よろしくお願ひ申し上げます。



株式会社FCC 総務部主任
植松 麻美

あけましておめでとうございます。

旧年中は格別のご厚情を賜り、誠にありがとうございました。

おかげさまで弊社は創業20周年を迎えます。私たち社員一同も、「お客様に喜んで頂く」という基本に立ちかえって、地道に、ひとつずつ、目の前のできることから取り組んで参りたいと存じます。

お客様とはお電話にてのやり取りが多くなるかと思いますが、何かお困りごとやご要望などございましたらお気軽にお連絡いただければ幸いでございます。

お客様に寄り添い、誠心誠意をもってご対応することをお約束致します。

本年も社員一同、皆様にご満足頂けるサービスを心がける所存でございますので、何とぞ昨年同様のご愛顧を賜わりますよう、お願ひ申し上げます。

皆様のご健勝とご発展をお祈り申し上げます。

冬になってもコバエが出るワケとは!?

「冬になってもコバエが出るのですが…なぜですか?」

一ちらは飲食店のお客様から頂いた質問になります。
今週は、そんなお客様の疑問にお答えしたいと思います!

■冬になってもコバエが出てしまう理由

コバエには発生ピークというものが存在します。

第1ピークは3月～4月

第2ピークは6月～7月

第3ピークは9月～10月
です。



むしむし暑くなりはじめる第2ピークが、大発生ピークになります。

上記であげましたように時期的なコバエの発生ピークはあります、実は、室内環境や状況によってコバエは発生してしまいます。

例えば、マンホールに汚泥が溜まっていたり、水はけの悪い場所があるとコバエは発生してしまいます。

また、浄化槽や排水口は汚泥が溜まっているのに加え、冬場はお湯を使っていて暖かく、熱がこもっているのでコバエが発生しやすくなります。

今あげたことから、コバエ発生の最も大きな原因是『汚れ』であることが分かります。

ですので、定期的な清掃が必要になってきます。

浄化槽の清掃については専門業者に依頼して、高圧洗浄できれいにしてもらいましょう。

もし、浄化槽をきれいにしてもコバエが発生してしまうようでしたら、内部殺虫処理をする必要があります。

弊社では浄化槽の内部殺虫処理やコバエ駆除も承っております。

お見積りを無料でお出ししておりますので、まずはお気軽にご相談下さい。

ご連絡、お待ちしております!



天板隙間

気温も大分寒くなってきましたね。

気温が下がってくるとゴキブリの潜む場所も変わってきます。

今まで、あちこち歩き回って目につきやすい状況だったと思います。

しかし、この季節からは温かな冷蔵庫やコールドテーブル、洗浄機のモーターといった熱源周辺に集まってきます。

それから、ガス台の裏や熱湯が通っているパイプ、周辺の什器隙間に生息しています。

普段から室内温度を一定にしていると変わりませんが、ひんやり冷えきった厨房では、説明箇所に潜んでいます。



写真に写っているのは、食器棚に天板を外した状態です。

隙間にゴキブリが見えると思いますが、こちらは食器棚の中に仕切り板を支える金具をかける場所になります。このような隙間も見つけて薬剤を施工します。

細かな場所も見つけて施工するのは弊社の強みです。ゴキブリが出るか分からないのに出てくるのは、そのような場所に潜んでいます。

もし、ゴキブリにお困りで駆除をお考えの場合は、ご連絡下さい。お待ちしております。

上部棚

寒い季節になってまいりました。ゴキブリも人間と同様の温度帯を好みます。

この季節は厨房内の暖かい場所であるコールドテーブルや洗浄機等の熱源のある什器や、その周辺に集まります。

もうひとつ、注意したい場所として厨房の上部にある棚があります。

暖かい空気は上方に溜まり易いので、下部ばかりでなく、上部もチェックする必要があります。

今回の現場では、ステンレス製の棚の左側の壁面、天井との間に僅かな隙間があり、少量ですが生息がありました。



上部の棚や周辺の隙間も要注意ポイントのひとつとして、漏れのない様に施工し完全駆除に繋げます。

おかげさまで
10周年!!

肉料理を扱う全ての
外食店様へ向けた

ミートアーチEXPO

焼肉ビジネスフェア2018

会期

2018年
1月24日(水)~25日(木)

会場

池袋サンシャインシティ
文化会館

特別招待券送付のご案内

皆様方の御支援とご愛顧のおかげを持ちまして、今年も焼肉ビジネスフェア2018に出展させて頂く運びとなりました。
つきましては本展示会の招待券をお送りさせて頂きます。

時節柄、ご多忙と存じますが、是非弊社の出展ブース(TJ-55)へお立ち寄り下さいませ。

社員一同、心よりご来場をお待ち申し上げております。



焼肉業界をはじめ、肉料理を扱う
全ての外食店様へ向けた専門展示会

食品・食材・設備・サービスが一堂に結集!!

- 名 称: 第10回 ~ミートフードEXPO~焼肉ビジネスフェア2018in東京
- 会 期: 2018年1月24日(水)~25日(木) 10:00 ~ 17:00
- 会 場: 池袋サンシャインシティ文化会館
- 主 催: 焼肉ビジネスフェア実行委員会
- 共 催: 日本食糧新聞社
- 特別協力: 事業協同組合 全国焼肉協会(JY)
- 後 援: 農林水産省
- 協 力: 日食外食レストラン新聞、焼肉新聞
- 特別協賛: 一般社団法人 日本ジビエ振興協会
- 協 賛: 一般社団法人 日本居酒屋協会、一般社団法人 日本馬肉協会
- 入 場 料: 3,000円(税込)業界関係者のみ入場可。

招待券持参者・WEBサイト事前登録者は無料

- 併催企画: やきとり&鳥料理バッリオン、馬肉提案コーナー、ワイン提案コーナー、
日本酒提案コーナー、特別セミナー、ビジネスマッチングデスク

- 同時開催: 第3回～居酒屋の未来を創造する～居酒屋JAPAN2018

- ・入場は、業界関係者の方のみとなっております。
恐れ入りますがご了承のほど宜しくお願い申し上げます。
- ・入場には1人1枚の招待券とお名刺2枚が必要となります。
- ・同封しております招待券を会場にお持ちでない場合は有料(3,000円 税込)となります。ご注意ください。
- ・本招待券の入場登録欄に必要事項をご記入の上、ご来場くださいますよう、ご協力お願い致します。
- ・同行される方がいらっしゃる場合のために、招待券を2枚同封させていただいております。
- ・会場周辺の駐車場が不足しておりますので、お車での来場は大変混雑が予想されます。JRや東京メトロなどの公共交通機関をご利用下さいませ。



FCC取扱い商品紹介

業務用
FCC®-eco(4L)
1本4,752円(税込)

ECO



幼稚園や保育園
のお客様に
リピートして
ご使用頂いてます♪

✿希釈出来るため経済的!✿

野菜・調理場の床・什器・窓・自動車など全ての汚れに対応する
エコロジー総合洗剤です!

天然素材を使用しており環境への影響も少なく、
汚れだけではなくカビや臭いにも効果を発揮します。

【お台所】野菜や果物なら300倍冷蔵庫掃除には20~30倍、
食器類なら3~10倍、換気扇などには3~5倍

【お洗濯】水30Lに対して約20~30ml

【住居】窓ガラスには70~100倍お風呂には70~100倍、
トイレには約40倍

【自動車】洗車には約50~100倍、ウォッシャー液には
約80~100倍

FCCオリジナルエコ商品の販売や、衛生に関する
店長ブログなどもあります!

気になった方は

衛生用品.com

検索